

# Besondere Teilnahmebedingungen

**der dataTec AG zum Innovationstag  
am 25. September 2025**

Special terms and conditions of participation  
of dataTec AG for the Innovation Day on September 25, 2025

## Besondere Teilnahmebedingungen der dataTec AG zum Innovationstag

Online sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der dataTec unter [www.datatec.eu/agb](http://www.datatec.eu/agb) einsehbar.

### 1. VERANSTALTUNG

dataTec Innovationstag 2025  
im MEMOX Schloßplatz Stuttgart  
Theodor-Heuss-Straße 2, 70174 Stuttgart

### 2. TERMINE

**2.1 Veranstaltungstag:**  
Donnerstag, 25. September 2025

**2.2 Öffnungszeiten für Teilnehmende:**  
Von 08:30 bis 17:00 Uhr

**Öffnungszeiten für Ausstellende:**  
Von 07:00 bis 18:00 Uhr

Die Aussteller haben, am Veranstaltungstag 1,5 Stunden vor, bzw. zwei Stunden nach den offiziellen Öffnungszeiten Zutritt zur Location. Außerhalb dieser Zeiten ist der Aufenthalt auf in der Location nicht gestattet. Ausnahmen hiervon bedürfen der schriftlichen Zustimmung der dataTec AG.

**2.3 Die Öffnungszeiten** der Veranstaltung sind für alle Aussteller verbindlich. Sie können nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Zustimmung der dataTec AG geändert werden.

#### 2.4 Auf- und Abbauezeiten

**Aufbau, 24.09.2025:**  
Von 12:00 Uhr bis 17:00 Uhr

**Aufbau, 25.09.2025:**  
Von 07:00 Uhr bis 08:30 Uhr

**Abbau, 25.09.2025:**  
Von 17:00 Uhr bis 19:00 Uhr

**2.5** Sollte die Veranstaltung infolge von Ereignissen, die außerhalb der Verfügungsmacht der dataTec AG liegen, ganz oder teilweise abgebrochen oder unterbrochen werden, ist ein Rücktritt vom Vertrag oder die Geltendmachung eines Schadensersatzanspruches ausgeschlossen.

## Special Exhibiting Conditions of dataTec AG for the Innovation Day

The General Terms and Conditions of dataTec can be found at [www.datatec.eu/de/en/gtc](http://www.datatec.eu/de/en/gtc).

### 1. EVENT

dataTec Innovation Day 2025  
at MEMOX Schloßplatz Stuttgart  
Theodor-Heuss-Straße 2, 70174 Stuttgart

### 2. CALENDAR

**2.1 Day of the event:**  
Thursday, September 25, 2025

**2.2 Opening times for participants:**  
From 08:30 am to 05:00 pm

**Opening times for exhibitors:**  
From 07:00 am to 06:00 pm

On the day of the event, exhibitors are granted access to the venue 1.5 hours before and two hours after the official opening hours. Outside of these times, staying on the premises is not permitted. Exceptions require the written approval of dataTec AG.

**2.3 The exhibition opening times** are binding for all exhibitors. Only in exceptional cases with the express authorisation from trade fair management can these times be altered.

#### 2.4 Setup and dismantling times

**Stand 24 September 2025:**  
From 12:00 pm to 05:00 pm

**Stand 25 September 2025:**  
From 07:00 am to 08:30 am

**Stand dismantling 25 September 2025:**  
From 05:00 pm to 07:00 pm

**2.5** If the Event is wholly or partially cancelled or interrupted due to reasons outside the control of dataTec AG, withdrawal from the contract or enforcement of compensation claims shall be excluded.

### 3. BETEILIGUNGSPAKET

#### Exklusiv-Paket

- > Platzierung im Ausstellungsbereich in bester Position mit einer Ausstellungsfläche von ca. 6 m<sup>2</sup>. Platz für 1 Expo-Wand und 2 Tische – 80 x 130 cm (Tische werden zur Verfügung gestellt).
- > Zugriff auf Meetingraum für closed door sessions. Einteilung erfolgt in Abstimmung mit dem Veranstaltungskordinator.
- > Eigener Part während der Keynote und Fachvortrag in einem der Tracks. Abstimmung erfolgt mit dem jeweiligen Ansprechpartner des Tracks.
- > Exklusives Branding rund um das Event.
- > Platzierung einer Broschüre oder Giveaways in der Goodie-Bag.
- > Kontaktdaten interessierter Teilnehmer (DSGVO-konform: Interesse wird bei der Anmeldung abgefragt).
- > Paketpreis: 10.000 € zzgl. USt

#### Networking-Paket

- > Exklusive Platzierung in der Networking-Area. Eine Ausstellungsfläche von ca. 6 m<sup>2</sup>. Platz für 1 Expo-Wand und 2 Stehtische (Tische werden zur Verfügung gestellt).
- > Option auf einen Vortrag in einem der Track-Räume. Abstimmung erfolgt mit dem jeweiligen Ansprechpartner des Tracks.
- > Elevator Pitch während der Keynote.
- > Logo auf Website, on-site-Flächen und in der Social Media-Kommunikation.
- > Platzierung einer Broschüre oder kleines Giveaways in der Goodie-Bag.
- > Paketpreis: 5.800€ zzgl. USt.

#### Aussteller-Paket

- > Platzierung im Ausstellungsbereich mit einer Ausstellungsfläche von ca. 3 m<sup>2</sup>. Platz für max. 2 Roll-ups (hinter/ vor dem Tisch) und 1 Tisch – 80 x 130 cm (Tisch wird zur Verfügung gestellt).
- > Option auf einen Vortrag in einem der Track-Räume. Abstimmung erfolgt mit dem jeweiligen Ansprechpartner des Tracks.
- > Elevator Pitch während der Keynote.
- > Logo auf Website, on-site-Flächen .
- > Platzierung von Werbematerial in der Goodie-Bag (erfordert vorherige Prüfung und Freigabe durch den Veranstalter) .
- > Paketpreis: 2.350 € zzgl. USt.

#### Logo-Paket

- > Logo auf Website, on-site-Flächen.
- > Präsenz in der Kommunikation rund um das Event.
- > Paketpreis: 1.150 € zzgl. USt.

### 3. PARTICIPATION OPTIONS

#### Exclusive package

- > Prominent placement in the Exhibition area in best position with an exhibition space of approx. 6 m<sup>2</sup>. Space for 1 expo wall and 2 tables – 80 x 130 cm (tables will be provided).
- > Access to meeting room for closed door sessions. Scheduling takes place in coordination with the event manager.
- > Your own keynote and presentation in one of the tracks. Coordination takes place with the track's specific contact person.
- > Exclusive branding around the event.
- > Placement of a giveaway or brochure in the Goodie Bag.
- > Contact details of interested participants (GDPR-compliant: interest is queried during registration)
- > Package price: 10,000 € zzgl. USt.

#### Networking package

- > Exclusive placement in the networking area with an exhibition area of approx. 6 m<sup>2</sup>. Space for 1 expo wall and 2 high tables (tables are provided).
- > Option for a presentation in one of the track rooms. Coordination takes place with the track's specific contact person.
- > Elevator pitch during the keynote.
- > Logo on website, on-site areas and in social media communication.
- > Placement of a giveaway or brochure in the Goodie Bag.
- > Package price: 5,800€ zzgl. USt.

#### Exhibitor package

- > Placement in the exhibition area with an exhibition space of approx. 3 m<sup>2</sup>. Space for max. 2 roll-ups (behind/ in front of the table) and 1 table – 80 x 130 cm (table will be provided).
- > Option for a presentation in one of the track rooms. Coordination takes place with the track's specific contact person.
- > Elevator pitch during the keynote.
- > Logo on website, on-site areas and in social media communication.
- > Placement of a giveaway or brochure in the Goodie Bag (requires previous approval by the organizer).
- > Package price: 2,350 € zzgl. USt.

#### Logo-Paket

- > Logo on website, on-site areas.
- > Presence in communication around the event.
- > Package price: 1,150 € zzgl. USt.

### 3.1 Stornogebühren

Eine Stornierung eines Beteiligungspakets bedarf der Schriftform und ist erst nach Bestätigung durch die dataTec AG gültig.

Die Beteiligungspakete sind nach Vertragsabschluss nicht mehr kostenfrei stornierbar.

Bei einer Stornierung bis 12 Wochen vor Veranstaltungstermin hat der Partner 50 % des Paketpreises zzgl. gesetzlicher USt. zu bezahlen.

Bei einer Stornierung bis 8 Wochen vor Veranstaltungstermin hat der Partner 80 % des Paketpreises zzgl. gesetzlicher USt. zu bezahlen.

Bei einer später erfolgenden Stornierung hat der Partner den gesamten, vereinbarten Paketpreis zzgl. gesetzl. USt. zu bezahlen.

Bei Nicht-Erscheinen (No-Show) wird dem Partner der gesamte Paketpreis zzgl. gesetzl. USt. in Rechnung gestellt.

### 3.2 Allgemeine Abrechnungsregelungen

Die Endabrechnung der Beteiligungspakete erfolgt nach der Veranstaltung zum 30.09.2025

Die Preise für die Beteiligungspakete und alle sonstigen Entgelte sind Nettopreise, zu denen zusätzlich die Umsatzsteuer in der jeweils gültigen gesetzlichen Höhe (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung) ausgewiesen wird und zu entrichten ist.

Ist ein Leistungsempfänger (Partner) nicht in Deutschland ansässig, kann unter bestimmten Voraussetzungen die Steuer-schuld auf ihn übergehen (Reverse Charge). Hierzu ist die Unternehmereigenschaft im Anmeldeformular zu erklären (bei Leistungsempfängern aus der EU ist zusätzlich die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer zwingend mitzuteilen).

Zur Haftungsvermeidung, insbesondere für Beschädigungsrisiken, empfehlen wir den Abschluss einer eigenen Ausstellungsversicherung.

## 4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

**4.1** Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt fällig, sofern in der Rechnung nichts anderes bestimmt wird.

**4.2** Zahlungen sind ohne Abzüge an die dataTec AG an die auf der Rechnung aufgedruckte Bankverbindung zu zahlen. Scheckzahlungen sind nicht zulässig.

**4.3** Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich gegenüber der dataTec AG geltend gemacht werden.

Die dataTec AG behält sich Änderungen und Ergänzungen vor, welche die technische Abwicklung und Sicherheit betreffen.

### 3.1 Cancellation fees

Cancellation of a participation package must be made in writing and is only valid once confirmed by dataTec AG.

Participation packages can no longer be canceled free of charge after the contract has been concluded.

In the event of a cancellation up to 12 weeks before the event date, the partner must pay 50% of the package price plus statutory VAT.

In the event of a cancellation up to 8 weeks before the event date, the partner must pay 80% of the package price plus statutory VAT.

For any later cancellation, the partner must pay the full agreed package price plus statutory VAT.

In the case of a no-show, the full package price plus statutory VAT will be invoiced to the partner.

### 3.2 General billing regulations

The final settlement of the participation packages will take place after the event on September 30, 2025.

The prices for the participation packages and all other fees are net prices, to which value-added tax at the applicable statutory rate (in accordance with the German VAT Act, as amended) will be added and must be paid.

If a service recipient (partner) is not based in Germany, the tax liability may, under certain conditions, be transferred to them (reverse charge). To this end, the business status must be declared on the registration form (for service recipients from the EU, the VAT identification number must also be provided without fail).

To avoid liability, particularly in relation to damage risks, we recommend taking out your own exhibition insurance.

## 4. CONDITIONS OF PAYMENT

**4.1** Payment is due within 14 days of receipt of the invoice unless the invoice specifies otherwise.

**4.2** Payment without deduction is to be made in favour of dataTec AG through the bank details printed on the invoice. Payment by cheque is not permitted.

**4.3** Complaints regarding invoices shall be sent in writing to dataTec AG within an exclusion period of 14 days after receipt of the invoice.

dataTec AG reserves the right to make changes and additions that affect technical processing and security.

# Projektleitung

## Project Management

**Lena Baumann**

T +49 7121 / 51 50 641

[lena.baumann@datatec.eu](mailto:lena.baumann@datatec.eu)

### **dataTec AG**

Mess- und Prüftechnik. Die Experten.

Testing and measurement technology. The experts.

Ferdinand-Lassalle-Str. 52

D-72770 Reutlingen

Phone +49 7121 / 51 50 50

Mail [events@datatec.eu](mailto:events@datatec.eu)

[www.datatec.eu](http://www.datatec.eu)

